

Chaque jour, dans 60 pays, RB s'efforce de trouver des solutions toujours plus innovantes pour offrir à ses consommateurs des vies plus saines et plus heureuses. C'est ainsi que nous faisons naître les idées novatrices qui constituent l'identité de nos 19 Powerbrands dans le monde. Des marques fortes et très appréciées comme Durex, Veet, Scholl, Dettol, Nurofen, Strepsils et tant d'autres. RB c'est plus qu'une des plus grandes sociétés en matière de santé, d'hygiène et de produit d'entretien - RB c'est l'entreprise qui change les règles du jeu.



Nous recrutons un stagiaire Assistant(e) Consumer & Market Insight sur nos marques Health

Vos missions :

Votre rôle sera d'assister le CMI Manager Health - Consumer & Market Insight - dédiés au développement des marques / catégories RB Health (PGCFLS et Pharma). Vous l'accompagnerez au quotidien dans la réflexion, la mise en place et le suivi des diverses études dont il a la charge.

Au travers de ces études orientées consommateurs, shoppers ou encore média, vous pourrez contribuer activement à délivrer des enseignements et éclairages générateurs de croissance pour RB Health. Pour ce faire, vous serez amenés à être en contact avec les Equipes Marketing, Trade, les CMI experts et les agences partenaires en Etudes Continues (ex : panels) et Ad hoc.

- Vous aurez l'opportunité de travailler sur l'ensemble des catégories et marques de RB Health.
- Vous serez partie prenante depuis la phase de brief jusqu'à la restitution des résultats et recommandations d'actions.
- Vous participerez à des études répondant à des problématiques diverses : développement stratégique des marques RB Health, génération d'idées et d'innovations, évaluation de performance des innovations, des campagnes d'activation et de l'ensemble des activités trade et marketing.
- Vous développerez une expérience à la fois catégorielle et métier, vos missions vous amenant à utiliser de nombreux outils CMI à disposition.
- Vous ferez appel à votre compréhension des problématiques business, à votre esprit analytique et vos qualités de management de projet pour contribuer à identifier des insights générateurs de croissance.
- Vous travaillerez en collaboration avec des interlocuteurs au niveau Local comme Global.
- Vous mettrez à profit votre passion du Shopper / Consommateur.

Vos atouts pour mener à bien cette mission :

- Etudiant(e) de formation bac+4/5, type école de commerce ou Master spécialisation Etudes Marketing
- Vous avez idéalement une expérience en Marketing ou en études consommateurs/ distributeurs qui vous a permis d'acquérir une connaissance des panels distributeurs et/ou consommateurs
- Rigoureux(se), organisé(e) et méthodique, vous avez d'excellentes capacités d'analyse et de synthèse
- Vous avez un bon sens de l'observation et êtes force de propositions
- En contact avec divers services, vous avez une aisance relationnelle et une bonne fibre commerciale
- Vous êtes flexible et entreprenant

- Maîtrise d'Excel et de Power Point
- Niveau d'anglais courant (écrit et oral).

Conditions de stage :

A partir de **Juillet 2019** pour une durée de 6 mois. Lieu : Massy (91) à 20 minutes de Paris en RER.
Stage rémunéré 1 300€ par mois + remboursement à 100% du titre de transport + accès restaurant
d'entreprise + RTT

Envoyez **CV** + lettre de motivation à : **camille.szczesniak@rb.com**

Chaque aventure chez RB est différente – c'est à vous de jouer !
Si vous vous reconnaissez dans cette offre, rejoignez-nous !