

Chaque jour, dans 60 pays, RB s'efforce de trouver des solutions toujours plus innovantes pour offrir à ses consommateurs des vies plus saines et plus heureuses. C'est ainsi que nous faisons naître les idées novatrices qui constituent l'identité de nos 19 Powerbrands dans le monde. Des marques fortes et très appréciées comme Durex, Veet, Scholl, Dettol, Nurofen, Strepsils et tant d'autres. RB c'est plus qu'une des plus grandes sociétés en matière de santé, d'hygiène et de produit d'entretien - RB c'est l'entreprise qui change les règles du jeu.



**Afin de nous accompagner dans notre forte croissance, nous recherchons un(e) Assistant(e) Chef de projets – (Brand Trade Marketing)**

#### Vos missions :

Au sein du département Trade Marketing et rattaché(e) au Responsable Merchandising et Brand Trade Marketing, vous travaillez sur deux leviers : la promotion et le merchandising. Vous participerez au développement des opérations trade (actions promotionnelles théâtralisées en magasin) et à la mise en œuvre de la politique merchandising de RB sur l'ensemble de nos portefeuilles marques.

#### Promotion

- Elaborer et coordonner la mise en œuvre des opérations trade Reckitt Benckiser (théâtralisations en points de ventes et jeux consommateurs).
- Vous devez développer les projets dans le cadre de la politique définie tout en tenant compte des contraintes terrain et enseignes.
- Vous êtes l'interlocuteur privilégié :
  - Des agences de création : les allers-retours prototypes, création, définition et développement du jeu
  - Des équipes enseignes : être le support des équipes pour la déclinaison du jeu par distributeur : Crf, Auchan ect...
  - Du service juridique : rédaction du règlement du jeu, suivi des gagnants

#### Merchandising

- Vous développez les outils de PLV et petits mobiliers permettant de mettre en avant nos innovations et nos références phares.
- Vous gérer les appels d'offres fournisseur et êtes l'interlocuteur privilégié des agences.
- Vous assurez le suivi de ces outils auprès des équipes terrain.
- Vous construisez les plans merchandising nationaux via notre logiciel merchandising (Spaceman).
- Vous développez des projets de revente merchandising.

#### Les plus de ce stage :

Quand vous êtes recruté(e) en stage chez RB, c'est parce que nous avons une vraie mission à vous confier.

- Vous recevez un réel programme de formation : formation aux panels Nielsen, tournée terrain, visite d'usine...

- Vous développez par ce stage une bonne connaissance de la Grande Distribution et de l'ensemble de la gamme des produits RB et du marché en général.
- Vous intégrez une structure leader, restant à taille humaine, dans laquelle l'atmosphère de travail est conviviale.
- Totalement intégré au département Trade Marketing, vous êtes un interlocuteur à part entière du service.
- Etudiant(e) en fin d'études, nous vous offrons des opportunités de postes en France ou à l'étranger.

**Vos atouts pour mener à bien cette mission :**

- Etudiant(e) en école de commerce, vous faites preuve d'autonomie et d'organisation.
- Vous faites preuve d'une grande rigueur
- Vous avez envie d'apprendre, et êtes « orienté résultats »
- Vous avez un bon relationnel et aimez travailler en équipe
- Vous êtes sensible aux produits de grande consommation
- Permis B recommandé

**Conditions de stage :**

A partir de **Juillet 2019** pour une durée de 6 mois. Lieu : Massy (91) à 20 minutes de Paris en RER.  
Stage rémunéré 1 300€ par mois + remboursement à 100% du titre de transport + accès restaurant d'entreprise + RTT  
Envoyez **CV** + lettre de motivation à : **camille.szczesniak@rb.com**

Chaque aventure chez RB est différente – c'est à vous de jouer !  
Si vous vous reconnaissez dans cette offre, rejoignez-nous !