

Chaque jour, dans 60 pays, RB s'efforce de trouver des solutions toujours plus innovantes pour offrir à ses consommateurs des vies plus saines et plus heureuses. C'est ainsi que nous faisons naître les idées novatrices qui constituent l'identité de nos 19 Powerbrands dans le monde. Des marques fortes et très appréciées comme Durex, Veet, Scholl, Dettol, Nurofen, Strepsils et tant d'autres. RB c'est plus qu'une des plus grandes sociétés en matière de santé, d'hygiène et de produit d'entretien - RB c'est l'entreprise qui change les règles du jeu.



## Nous recrutons un(e) Assistant(e) Marketing Digital – Stage sur nos marques Health (h/f)

### Vos missions :

Au sein de la Direction Marketing Health, rattaché au Digital Média Manager, vous intervenez sur l'ensemble du périmètre Digital sur des marques OTC et FMCG à forte notoriété : Strepsils, Nurofen, Veet, Durex, Scholl ect... Vous travaillerez sur un périmètre international : France et Benelux.

### Sites web

- Suivi et implémentation des mises à jour du « owned content » : sites web, chaînes Youtube, pages Facebook en relation avec les équipes IT globales et marketing locales
- Analyse mensuelle des performances des sites via Google analytics et rédaction des bilans pour les chefs de produit

### Campagnes digitales

- Participation à la gestion de campagnes digitales (vidéo en ligne, Search, social media) sur différentes marques : rédaction du brief, en relation avec l'agence média suivi de l'achat, de la programmation
- Analyse des performances des campagnes & recommandations
- Benchmark et analyse des stratégies de communication digitale de nos concurrents dans l'industrie des biens de grande consommation
- Conception et recommandation d'un projet digital

### Autres missions

- Suivi du calendrier digital, du budget et des performances média
- Interface avec les équipes globales / Echanges sur les best practices
- Participation à des workshops avec nos partenaires média (agences/régies)

### Vos atouts pour mener à bien cette mission :

- Etudiant(e) en Ecole de commerce ou de communication (BAC +3/5)
- Votre niveau d'anglais est courant
- Vous maîtrisez les outils informatiques suivants : Excel, PowerPoint, la connaissance de Google Analytics et Google Adwords est un plus
- On vous décrit comme étant une personne : organisée, réactive, curieuse, dotée d'un bon relationnel, ayant un bon esprit d'analyse et de synthèse
- Votre sensibilité pour le digital est un vrai plus pour appréhender au mieux ce stage

### Les plus de ce stage :

Un stage complet qui vous permet d'appréhender les différentes facettes du métier de Digital Manager et qui vous fera découvrir l'univers passionnant des produits de grande consommation.

### Conditions de stage :

A partir de **Juillet 2019** pour une durée de 6 mois. Lieu : Massy (91) à 20 minutes de Paris en RER.  
Stage rémunéré 1 300€ par mois + remboursement à 100% du titre de transport + accès restaurant d'entreprise + RTT  
Envoyez **CV** + lettre de motivation à : **camille.szczesniak@rb.com**

Chaque aventure chez RB est différente – c'est à vous de jouer !  
Si vous vous reconnaissez dans cette offre, rejoignez-nous !