

Chaque jour, dans 60 pays, RB s'efforce de trouver des solutions toujours plus innovantes pour offrir à ses consommateurs des vies plus saines et plus heureuses. C'est ainsi que nous faisons naître les idées novatrices qui constituent l'identité de nos 19 Powerbrands dans le monde. Des marques fortes et très appréciées comme Durex, Veet, Scholl, Dettol, Nurofen, Strepsils et tant d'autres.

RB c'est plus qu'une des plus grandes sociétés en matière de santé, d'hygiène et de produit d'entretien - RB c'est l'entreprise qui change les règles du jeu.



Nous recrutons des Assistant(e)s Chefs de Produit sur nos marques Health

Vos missions :

Rattaché(e) au chef de produit, vous l'accompagnez sur le développement de la marque.

Vous serez notamment responsable :

- De la gestion quotidienne de la marque : vous suivez les ventes et analysez leur évolution mensuelle, vous êtes chargé(e) de la veille concurrentielle...
- Du développement de projets : vous êtes responsable de la mise en place opérationnelle de packagings, d'offres promotionnelles...
- De la préparation d'argumentaires de vente pour accompagner le développement de vos gammes de produits.
- Vous aurez également l'opportunité de participer à l'élaboration de la stratégie et de la politique commerciale de la marque.

Les plus de ce stage :

- Quand vous êtes recruté(e) en stage chez RB, c'est parce que nous avons une vraie mission à vous confier.
- Vous recevez un réel programme de formation : formation aux panels Nielsen, formation juridique, formation médias, visite d'usine...
- Votre relationnel est sollicité en permanence, tant en interne, car vous collaborez avec tous les services de RB, qu'en externe, au contact des agences de création et de publicité ;
- Vous travaillez au sein d'une entreprise jeune et dynamique, dans une ambiance vraiment conviviale ;
- Etudiant(e) en fin d'études, nous vous offrons des opportunités de postes en France ou à l'étranger.

Vos atouts pour mener à bien cette mission :

- Etudiant(e) en école de commerce, vous faites preuve d'autonomie, d'organisation et de rigueur.
- A l'aise avec les chiffres et l'analyse ; vous n'en êtes pas moins créatif et sensible aux produits de grande consommation.
- Vous avez un très bon relationnel et aimez travailler en équipe.
- Vous êtes prêt à faire preuve d'implication, et souhaitez-vous investir durablement au sein d'une entreprise
- Enfin, vous avez idéalement à votre actif une première expérience en marketing grande consommation.

Conditions de stage :

A partir de **Juillet 2019** pour une durée de 6 mois. Lieu : Massy (91) à 20 minutes de Paris en RER.
Stage rémunéré 1 300€ par mois + remboursement à 100% du titre de transport + accès restaurant d'entreprise + RTT
Merci d'indiquer la marque sur laquelle vous aimeriez travailler si vous avez une préférence.
Envoyez **CV** + lettre de motivation à : camille.szczesniak@rb.com

Chaque aventure chez RB est différente – c'est à vous de jouer !
Si vous vous reconnaissez dans cette offre, rejoignez-nous !