



## ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION, VALEURS DE LA COURSE CROISIÈRE EDHEC

Pour son cinquantième anniversaire, la **Course Croisière EDHEC**, **premier événement sportif étudiant d'Europe**, accostera à Brest, au port du Moulin Blanc. Organisée par une association étudiante de l'école de commerce EDHEC, cette manifestation étudiante rassemblera plus de **3 000 participants** et **12 000 visiteurs** du 20 au 28 avril 2018. Pour cette semaine de compétitions, 3 épreuves seront au programme : une régates de plus de 230 bateaux, un raid multisports et des compétitions de sports sur sable. Outre sa dimension sportive, cet événement est aussi l'aboutissement d'un an de travail au cours duquel les étudiants doivent développer des compétences managériales et entrepreneuriales pour garantir la tenue de l'événement et satisfaire les besoins des participants.

### L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE AU CŒUR DE LA COURSE CROISIÈRE EDHEC

L'association Course Croisière EDHEC est constituée d'**une cinquantaine d'étudiants** dont la moitié se renouvelle annuellement. Répartis dans différents pôles - Bureau, Logistique, Pôle Sportif, Relations Extérieures et Communication – l'équipe organisatrice consacre entre **30 et 40 heures** par semaine à l'association. Les membres se partagent les différents travaux nécessaires au bon déroulement de l'événement : recherche d'un port, construction du village de 20 000 m<sup>2</sup>, gestion des inscriptions, couverture médiatique... La structure de l'association, qui s'apparente à celle d'une PME, lui ont permis d'être désignée **première association étudiante de France** en 2015 par le cabinet ANEO. La gestion quotidienne d'un budget de **2,5 millions d'euros** et de partenariats prestigieux tels que La Banque Postale, Orange ou EY fait partie des nombreux défis auxquels sont confrontés les membres de l'association. Cette aventure humaine et professionnelle requiert donc **rigueur, persévérance** et **dépassement de soi** pour être menée à bien.

### L'INNOVATION COMME LEITMOTIV

Outre son caractère entrepreneurial, l'association Course Croisière EDHEC se veut aussi innovante. Lancé il y a 3 ans, le projet **CCE 360** permet à des enfants hospitalisés de vivre la régates en réalité virtuelle. Pour la 50<sup>e</sup> édition, une **retransmission en direct des épreuves** sur le village sera mise en place grâce à un système de GPS Tracking sur les bateaux. Cette technologie, utilisée notamment sur la Coupe de l'America, permet une mise en images virtuelles du déroulement de la régates et l'obtention de statistiques de course.

### DES OPPORTUNITÉS POUR LES PARTICIPANTS ET LES LOCAUX

La présence de start-up sur le village offre la possibilité aux participants d'établir un lien privilégié avec de jeunes entrepreneurs et d'obtenir des conseils utiles pour le début de leur carrière professionnelle. Les entreprises, quant à elles, ont l'opportunité de lancer de nouveaux produits grâce au panel large dont elles disposent pendant la semaine de compétition.

L'association voulant aussi proposer de remarquables animations aux locaux, une épreuve inédite verra le jour cette année : le **Trophée Brestois**. Des tournois de football, handball, basketball, rugby et volley-ball seront organisés lors de cette compétition **réservée aux sportifs de la métropole brestoise** qui animera l'Atelier des Capucins le dimanche 22 avril.

